

»inno« Mediadaten 2012

Ausgabe 51 März 2012

**Industrie-
automation**

Redaktionsschluss:
10. Februar 2012

Anzeigenschluss:
29. Februar 2012
mit Special:



Ausgabe 52 Juni 2012

Systemintegration

Redaktionsschluss:
04. Mai 2012

Anzeigenschluss:
22. Mai 2012

Ausgabe 53 Oktober 2012

**Ambient Assisted
Living (AAL)**

Redaktionsschluss:
14. September 2012

Anzeigenschluss:
2. Oktober 2012
mit Special:



»inno« ist ein Hightech-Magazin für Anwender von Mikro- und Nanotechnik sowie neuen Materialien. Fachlich kompetent und verständlich gibt »inno« Auskunft über die aktuellen und zukünftigen Entwicklungen. Der praktische und wirtschaftliche Nutzen von Hightech-Innovationen wird verdeutlicht. Die Intention ist es zu zeigen, wie die Technologien in der Industrie als Problemlösung eingesetzt werden können.

»inno« erreicht als PDF-Datei per Mail rund 3500 Leser aus Wirtschaft, Wissenschaft, Behörden und Verbänden.

Zusätzlich liegt die »inno« als Printexemplar auf allen IVAM-Veranstaltungen zur kostenfreien Mitnahme für interessierte Leser bereit.

Anzeigenpreise

1/1 Seite	(194 x 265 mm)	€ 1.650,-
1/2 Seite quer	(194 x 124 mm)	€ 1.100,-
1/2 Seite hoch	(95 x 248 mm)	€ 1.100,-
1/3 Seite quer	(194 x 82 mm)	€ 550,-
1/3 Seite hoch	(62 x 248 mm)	€ 550,-
1/4 Seite quer	(194 x 62 mm)	€ 410,-
1/4 Seite hoch	(194 x 62 mm)	€ 410,-

Alle Preise gelten zzgl. MwSt. und sowohl für schwarz-weiße als auch für farbige Anzeigen. IVAM übernimmt keine Zahlung von Agenturprovisionen. Anzeigen sollten im Satzspiegel angelegt sein.

IVAM-Mitglieder erhalten ständig 20% Rabatt auf alle Anzeigenpreise.

»inno« Innovative Technik - neue Anwendungen

Das Hightech-Magazin für Mikrotechnik, Nanotechnik und neue Materialien wird herausgegeben von:

IVAM e.V. - Joseph-von-Fraunhofer-Straße 13 - 44227 Dortmund, www.ivam.de, inno@ivam.de

